

## DLFs syn på konkurrens

DLF är tydligt för en fri och öppen konkurrens med mångfald av produkter och aktörer

DLF anser att företag med dominerande ställning har ett särskilt ansvar för att inte missbruka sin ställning

DLF anser att inköpsmarknaden för dagligvaror genom fullsortimentsgrossister är starkt koncentrerad vilket riskerar att leda till begränsningar av butikens och konsumenters valmöjligheter

DLF är emot handelshinder som riskerar att hämma mångfald och innovation

DLF anser att höga andelar av EMV på en starkt koncentrerad inköpsmarknad som den svenska, riskerar att leda till begränsningar i sortiment och innovationsgrad

DLF anser att det är konkurrensverkets uppgift att utreda och ha synpunkter på konkurrensen i industri- och handelsledet