

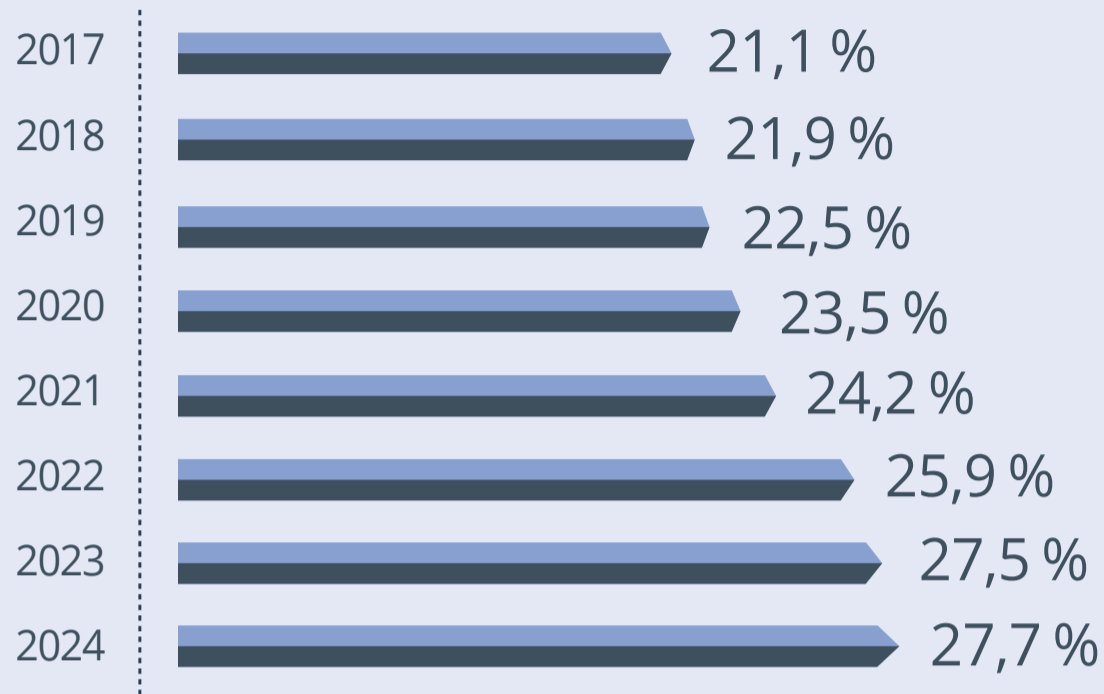
HUR STOR ANDEL **EMV** har de olika kedjorna?

Kedja	Kedjanamn	VÄRDE	VOLYM
		58 %	61 %
2	Willys	31 %	34 %
3	Coop	28 %	33 %
4	Hemköp	26 %	29 %
5	ICA Supermarket	25 %	28 %
6	ICA Nära	25 %	27 %
7	Tot. näthandel	24 %	30 %
8	Stora Coop	24 %	30 %
9	ICA Kvantum	24 %	26 %
10	ICA Maxi	22 %	24 %
11	Citygross	17 %	21 %

Kedjornas andel egna märkesvaror i värde och volym, exkl. näthandel som ligger som en egen post. Helår 2024.

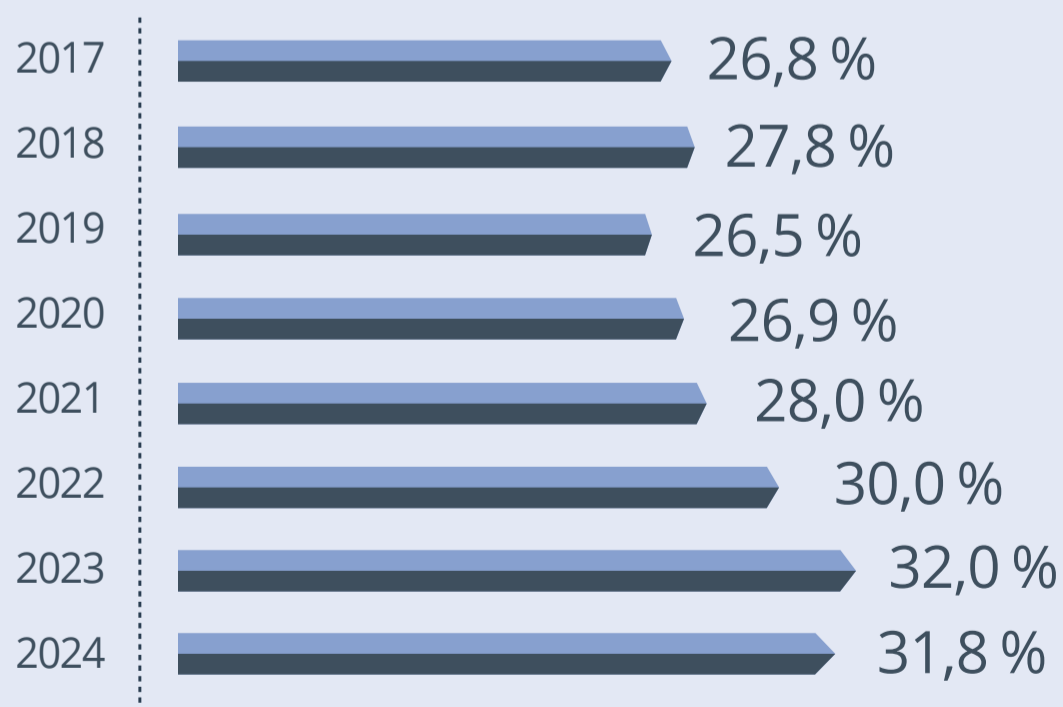
Källa: YouGov

Handelns egna varumärken fortsätter ta marknadsandelar



Handelns andel egna märkesvaror i Sverige totalt.
Värde i %. Helår 2017–2024.
Källa: YouGov

...men volymen **minskar** något



Handelns andel egna märkesvaror i Sverige totalt.
Volym i %. Helår 2017–2024.
Källa: YouGov

TOPP 10 VARUGRUPPER MED högst andel EMV I VÄRDE I BUTIK

	Djupfrysta bär	94 %
	Tonfisk i konserv	88 %
	Djupfryst fiskgratäng	78 %
	Djupfrysta grönsaker	76 %
	Ris	72 %
	Makrill/Sardiner i konserv	67 %
	Matgryner	66 %
	Sylt	66 %
	Bönor i konserv	63 %
	Mandelmassa/ Marsipan	62 %

Andelen egna märkesvaror i varugruppen.
Värde i %. Helår 2024.

Källa: YouGov

TOPP 10 VARUGRUPPER MED högst andel EMV I VOLYM I BUTIK

	Djupfrysta bär	95 %
	Tonfisk i konserv	91 %
	Djupfrysta grönsaker	80 %
	Ris	79 %
	Djupfryst fiskgratäng	77 %
	Sylt	72 %
	Djupfryst potatis	71 %
	Matgryner	70 %
	Matlagningsolja	70 %
	Makrill/Sardiner i konserv	68 %

Andelen egna märkesvaror i varugruppen.
Volym i %. Helår 2024.

Källa: YouGov