

DLFs syn på konkurrens

DLF är tydligt för en fri och öppen konkurrens med mångfald av produkter, samt såväl stora som små aktörer.

DLF anser att företag med dominerande ställning har ett särskilt ansvar för att inte missbruka sin ställning.

DLF anser att inköpsmarknaden för dagligvaror genom fullsortimentsgrossister är starkt koncentrerad, vilket begränsar* butikens och konsumenters valmöjligheter.

DLF är emot handelshinder som riskerar att hämma mångfald och innovation.

DLF anser att det är konkurrensverkets uppgift att utreda och verka för en effektiv och rättvis konkurrens i industri- och handelsleden.

* Enligt en DLF-enkät anser 96 procent av medlemmarna att handeln ger sina EMV konkurrensfördelar i förhållande till industrins märkesvaror

Fastställd vid styrelsesammanträde i DLF september 2024

