

DLFs syn på lönsamhet

DLF anser att lönsamhet är en grundförutsättning för ett företags utveckling och långsiktiga överlevnad.

DLF har ingen uppfattning om vad som är en rimlig lönsamhet utan förutsätter att en marknad med väl fungerande konkurrens själv reglerar vad som får anses vara en rimlig lönsamhet.

DLF anser att vinstmarginal inte är ett bra lönsamhetsmått för att jämföra olika typer av bolag. Marginalen i procent är viktig, men den är inte ett komplett mått på lönsamhet. Det kompletta måttet erhålls först när hänsyn tas till företagets kapitalomsättningshastighet. Ett företag med låg marginal kan ha god räntabilitet om det binder lite kapital i balansräkningen. Det blir därför missvisande att jämföra marginalen mellan kapitallätta företag (t ex butiker och grossister) och mer kapitaltunga företag (t ex dagligvaruindustrin).

DLF anser att det finns fyra kompletta lönsamhetsmått att välja på (som även är opåverkade av hur verksamheten har finansierats och kostnaderna för det valet): avkastning på totala tillgångar, avkastning på operativa tillgångar, avkastning på sysselsatt kapital samt avkastning på investerat kapital.

För mer ingående information om hur lönsamhet bör mätas, se Bild & Runstens guide som finns som att ladda ner på DLFs hemsida.