



Diarienummer: S2016/01610/FS

Remissvar En översyn av tobakslagen – Nya steg mot ett minskat tobaksbruk - Sammanfattning av SOU 2016:14

Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF) har tagit del av utredningen *En översyn av tobakslagen – Nya steg mot ett minskat tobaksbruk (SOU 2016:14)*.

DLF representerar de ledande leverantörerna till den svenska dagligvaruhandeln och har bedömt förslagen utifrån hur det kan tänkas påverka olika produktkategorier på kort och lång sikt.

Vi har principiella invändningar mot två inslag i utredningen: exponeringsförbud samt neutrala förpackningar.

Exponeringsförbudet ägnas visst utrymme i utredningen och vi uppfattar att utredaren ställer sig positiv till neutrala förpackningar, även om utredningen hänskjutit de legala frågorna kring genomförandet till annan utredning.

Vi bilägger därför två av vår styrelse antagna inlagor som sammantaget får utgöra vårt remissvar på SOU 2016:14.

- 1) DLFs ståndpunkt kring förslag om exponeringsförbud
- 2) DLFs hållning i frågan om neutrala förpackningar

Dagligvaruleverantörers Förbund den 16 juni, 2016

Jörgen Friman
VD



DLFs ståndpunkt kring förslag om exponeringsförbud

Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF) har tagit del av utredningen *En översyn av tobakslagen – Nya steg mot ett minskat tobaksbruk (SOU 2016:14)*.

Det exponeringsförbud som föreslås i ovan nämnda utredning riskerar att få betydande effekter på leverantörer till dagligvaruhandeln, vilket väcker en principiell fråga om regleringen och dess konsekvenser.

DLFs erfarenheten av samhällsdebattens skiftningar är att olika produktkategorier kan hamna i fokus för debatter om folkhälsa, etik och miljö. Att öppna för ett exponeringsförbud riskerar att leda till ett "sluttande plan" där samhällsdebattens vändningar plötsligt kan innebära att ytterligare produktkategorier kan drabbas av samma begränsningar.

Att öppna för ett sådant ingrepp bör därför bli föremål för en större, mer långsiktig konsekvensanalys.

Ur konsumentens perspektiv handlar varumärken och produktexponering om rätten till information inför en valsituation. Varumärken och exponering underlättar handel genom att de förenklar informationsutbytet mellan köpare och säljare i butik.

Vi förstår att utredningen anlagt ett folkhälsoperspektiv på den nu aktuella produktkategorin, och det är inte DLFs sak att göra en sådan bedömning. Exponeringsförbud är ett mycket omfattande ingrepp och bör därför bedömas principiellt i första hand.

DLF anser att politiska och juridiska ingrepp i marknadens funktionssätt måste vara proportionerliga. Proportionalitetsprincipen innebär att åtgärder inte skall gå utöver det som är nödvändigt med hänsyn till ändamålet. Vi anser att ett exponeringsförbud för en legal varukategori är ett oproportionerligt ingrepp.

DLF står bakom regeringens höga ambitioner på folkhälsoområdet. Vi motsätter oss dock av ovan nämnda skäl ett exponeringsförbud av det slag som föreslås.

Dagligvaruleverantörers Förbund

DLF är en branschorganisation för företag som säljer dagligvaror till handel, restauranger och storhushåll i Sverige. DLF förmedlar affärsrelevant kunskap, erbjuder inspirerande mötesplatser samt utvecklar och driver effektiva branschsystem. DLF har 160 medlemmar som i sin tur representerar merparten av de varor som säljs i Sveriges dagligvaru- och servicebutiker samt restauranger och storhushåll.

DLFs hållning i frågan om neutrala förpackningar

Grundfrågan kring neutrala förpackningar handlar för DLF om varumärkesrättigheter.

DLF har inte kompetens att värdera folkhälsoaspekterna i den nu aktuella frågan om neutrala förpackningar för tobaksprodukter utan tar enbart ställning till den principiella frågan.

Ur producentens perspektiv handlar frågan ytterst om rätten att exponera sitt varumärke på förpackningar, en **immateriell rättighet**.

Varumärken används för att identifiera produkter och tjänster. Varumärken är en immateriell tillgång som skyddas av varumärkesrätt.

Ett varumärke har en grundläggande betydelse för individualisering av ett visst företags produkt, för dess marknadsföring och för informationsgivning till konsumenter.

Ur konsumentens perspektiv handlar varumärken om **rätten till information** inför en valsituation. Varumärken underlättar köp-situationer genom att de **förenklar informationsutbytet** mellan köpare och säljare i butik.

DLF anser att politiska och juridiska ingrepp i marknadens funktionssätt måste vara proportionerliga.

Proportionalitetsprincipen innebär att åtgärder inte skall gå utöver det som är nödvändigt med hänsyn till ändamålet.

- Att ändra tryckfrihetsförordningen i syfte att inskränka informationsgivning kring en viss produktkategori är, enligt DLF, ett oproportionerligt stort ingrepp.

Ett ingrepp som riktar sig mot en specifik företeelse måste också vara utformat så att man undviker ett "sluttande plan".

- I detta fall ser DLF en risk att uppluckring av varumärkesskydd och tryckfrihetsförordning möjliggör inskränkningar på andra, idag ej kända produktområden.

Sammantaget innebär dessa avvägningar att DLF på principiella grunder motsätter sig införande av neutrala förpackningar, oavsett produktkategori.